

4. Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1)

Visi

Menjadi Program Studi yang berkualitas dalam bidang Ilmu Administrasi Bisnis yang mudah diakses melalui penyelenggaraan Pendidikan Tinggi Terbuka dan Jarak Jauh (PTTJJ).

Misi

1. Meningkatkan kualitas bahan ajar, bantuan belajar, dan evaluasi hasil belajar guna meningkatkan kualitas lulusan.
2. Meningkatkan kemampuan dosen di bidang akademik maupun manajerial guna meningkatkan kinerja program studi.
3. Menyelenggarakan penelitian keilmuan dan terapan serta mendiseminasikan hasil penelitian.
4. Menghasilkan lulusan yang mempunyai kompetensi akademik di bidang administrasi bisnis dan mempunyai daya saing di masyarakat.
5. Mengembangkan kemitraan dengan berbagai pihak, yaitu antara lain dengan pemerintah, lembaga bisnis, dan masyarakat.

Tujuan

1. Menghasilkan Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis yang memiliki jiwa *entrepreneurship* dan mampu menerapkan konsep dan teori administrasi bisnis untuk mengembangkan dan/atau mengelola suatu entitas bisnis.
2. Menghasilkan dan mendiseminasikan hasil penelitian di bidang administrasi bisnis, khususnya dalam pengkajian dan pengembangan dunia usaha.
3. Menghasilkan karya abdimas di bidang administrasi bisnis dalam upaya meningkatkan pemberdayaan dan kesejahteraan masyarakat.
4. Membangun dan mengembangkan kerjasama dengan berbagai pihak yang dapat mendukung peningkatan kualitas Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis.

Capaian Pembelajaran

Kurikulum Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis dirancang agar dapat ditempuh mahasiswa dalam waktu kurang lebih delapan semester. Kurikulum tersebut dibuat dalam bentuk paket arahan semester. Capaian pembelajaran S1 Ilmu Administrasi Bisnis selain Sikap dan Tata nilai serta Keterampilan Umum yang telah disinggung pada pendahuluan, juga meliputi Keterampilan Khusus dan Penguasaan Pengetahuan sebagai berikut.

Keterampilan Khusus

1. Kemampuan merumuskan gagasan, rancangan, dan kebijakan bisnis yang berorientasi pada pasar regional dan global yang berkelanjutan serta bermanfaat bagi masyarakat.
2. Kemampuan menggunakan teknologi informasi dan komunikasi untuk merumuskan kebijakan dan strategi bisnis.
3. Kemampuan mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data.
4. Kemampuan menggunakan teknologi informasi dan komunikasi untuk menunjang pengembangan profesinya.

Penguasaan Pengetahuan

1. Menguasai konsep dan teori dalam administrasi bisnis.
2. Menguasai dasar-dasar metode penelitian sosial baik kualitatif maupun kuantitatif.
3. Menguasai konsep dan teori kebijakan dan strategi bisnis, manajemen keuangan bisnis, serta manajemen sumber daya manusia.

FAKULTAS HUKUM, ILMU SOSIAL, DAN ILMU POLITIK
Struktur Kurikulum Program Sarjana
Program Studi : 51/Ilmu Administrasi Bisnis (S1)

No.	Mata Kuliah		sks	Waktu Ujian	Bahan Ajar yang Digunakan		Paket Arahkan per Semester dan sks								Ket	
	Kode	Nama			Kode	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	I	II
1	MKWN4110	Pancasila	2	I.3	MKWN4110	Pancasila	2									WT
2	MKWN4109	Pendidikan Kewarganegaraan	2	II.4	MKDU4111 MKWN4109	Pendidikan Kewarganegaraan (Edisi 3) 2025/2026 Ganjil Pendidikan Kewarganegaraan 2025/2026 Genap	2									
3	MKWN4108	Bahasa Indonesia	2	II.3	MKWU4108 MKWN4108	Bahasa Indonesia (Edisi 2) 2025/2026 Ganjil Bahasa Indonesia 2025/2026 Genap	2									T
4	MKDI4202	Belajar di Era Digital	3	II.5	MKWI4202	Belajar di Era Digital (Edisi 2)	3									
5	FSPE4101	Pengantar Ilmu Politik	3	II.1	ISIP4212	Pengantar Ilmu Politik (Edisi 3)	3									T
6	FSAB4101	Pengantar Bisnis	3	I.4	EKMA4111	Pengantar Bisnis (Edisi 4)	3									T
7	Pilih Salah Satu Sesuai Data Pribadi															
	MKWN4101	Pendidikan Agama Islam	3	I.5	MKWN4101	Pendidikan Agama Islam	3									
	MKWN4102	Pendidikan Agama Katolik			MKWU4102	Pendidikan Agama Katolik (Edisi 2)										
	MKWN4103	Pendidikan Agama Kristen			MKWU4103	Pendidikan Agama Kristen										
	MKWN4104	Pendidikan Agama Buddha			MKWU4104	Pendidikan Agama Buddha										
	MKWN4105	Pendidikan Agama Hindu			MKWU4105	Pendidikan Agama Hindu										
	MKWN4107	Pendidikan Agama Konghucu			MKWU4107	Pendidikan Agama Konghucu										
8	FSSP4101	Pengantar Ilmu Administrasi	4	I.2	PAJA3210	Pengantar Ilmu Administrasi (Edisi 3)		4								
9	FSAB4102	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	II.1	ISIP4112	Pengantar Ilmu Ekonomi (Edisi 3)		3								T
10	MKDI4201	Bahasa Inggris	3	II.2	MKWI4201	Bahasa Inggris (Edisi 2)		3								T
11	FSAB4103	Asas-asas Manajemen	3	I.5	ISIP4111	Asas-asas Manajemen (Edisi 3)		3								T
12	FSAP4102	Teori Organisasi	3	II.3	ADPU4341	Teori Organisasi (Edisi 3)		3								
13	FSAB4104	Corporate Governance	3	II.5	FSAB4104	Corporate Governance		3								WT
14	MKKI4201	Pengantar Statistika	3	II.1	SATS4121	Metode Statistik I (Edisi 3)			3							T
15	MKDI4203	Kewirausahaan di Era Digital	3	I.1	MKWI4203	Kewirausahaan di Era Digital (Edisi 2)			3							T
16	FSAB4201	Filsafat Bisnis	3	I.5	ADB4449	Filsafat Bisnis (Edisi 2)			3							WT
17	FSSO4409	Sosiologi Industri	3	II.4	SOSI4314	Sosiologi Industri (Edisi 4)			3						BP	BPro

No.	Mata Kuliah		sks	Waktu Ujian	Bahan Ajar yang Digunakan		Paket Arahan per Semester dan sks								Ket		
	Kode	Nama			Kode	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	I	II	
43	Pilih salah satu Tugas Akhir Program Sarjana (TAPS)			6													
	FSAB4450	Ujian Komprehensif Tertulis (UKT)	0.2		MKKI4450	Panduan Tugas Akhir Program Sarjana (TAPS)							6				Pro
	FSAB4460	Artikel Ilmiah	99												P		BWo
44	Pilih satu mata kuliah dari mata kuliah pilihan yang tersedia																
	FSAP4208	Perilaku Organisasi	3	I.3	ADPU4431	Perilaku Organisasi (Edisi 3)										WT	
	EMBS4328	Manajemen Rantai Pasokan		II.3	EKMA4371	Manajemen Rantai Pasokan (Edisi 3)							3				T
45	FSAB4402	Psikologi Industri dan Organisasi	3	II.1	ADBI4410	Psikologi Industri dan Organisasi (Edisi 2)							3			T	
46	FSAP4301	Governansi Digital	3	I.5	ADPU4442	Sistem Informasi Manajemen (Edisi 4)								3		WT	
47	EMBS4326	Akuntansi Manajemen	3	I.2	EKMA4314	Akuntansi Manajemen (Edisi 4)								3		T	
48	FSAB4403	Riset Operasi Bisnis	3	II.4	FSAB4403	Riset Operasi Bisnis								3		T	
49	FSIK4207	Digital Media	3	I.4	SKOM4331	Cybermedia (Edisi 2) 2025/2026 Ganjil Cybermedia (Edisi 3) 2025/2026 Genap								3		T	
	Total sks		146				18	19	21	18	20	20	18	12			

Keterangan:

: Bahan ajar disertai multimedia

Bahan ajar non cetak (BANC) dalam bentuk multi media sebagai pengayaan dapat diakses di <https://sl.ut.ac.id/pengayaan>

Kolom I : Mata kuliah praktik (P)/praktikum (Pr)/berpraktik (BP)/berpraktikum (BPr)

Kolom II : Jenis layanan pembelajaran mata kuliah

T = Tutorial tatap muka (TTM) atau tutorial webinar (Tuweb) untuk Layanan SIPAS SEMI

WT = Wajib tuton untuk layanan SIPAS PENUH dan SIPAS PLUS

BW = Bimbingan Wajib (non Matakuliah P/Pr/BP/BPr)

BWo = Bimbingan Wajib Online (non Matakuliah P/Pr/BP/BPr)

Pro = Mata kuliah praktik/praktikum wajib bimbingan online

BPro = Mata kuliah berpraktik/berpraktikum wajib bimbingan online

** Mata Kuliah Prasyarat Tugas Akhir Program Sarjana (TAPS):

- | | |
|---|--|
| 1. EMBS4209 - Manajemen Sumber Daya Manusia | 4. FSAB4206 - Manajemen Operasi Bisnis |
| 2. FSAB4204 - Keuangan Bisnis | 5. FSAB4104 - Corporate Governance |
| 3. FSAB4205 - Manajemen Pemasaran | |

Waktu Ujian 99 : Tanpa Ujian Akhir semester (UAS), nilai mata kuliah sepenuhnya dari nilai laporan praktik/praktikum/artikel ilmiah

Mahasiswa sangat direkomendasikan memilih satu layanan bantuan belajar