

7. Program Studi Ilmu Komunikasi (S1)

Visi

Menjadi program studi yang menghasilkan lulusan di bidang komunikasi digital yang profesional dan berkearifan lokal melalui pendidikan terbuka dan jarak jauh.

Misi

1. Memperluas akses dan kesempatan belajar yang terjangkau pada jenjang pendidikan tinggi yang berkualitas dalam bidang ilmu komunikasi bagi masyarakat melalui Pendidikan Tinggi Terbuka dan Jarak Jauh (PTTJJ).
2. Mengembangkan bahan ajar, bantuan belajar dan bahan ujian yang berkualitas dalam bidang ilmu komunikasi melalui PTTJJ.
3. Menyelenggarakan pendidikan sesuai kompetensi akademik dan daya saing di bidang komunikasi digital.
4. Mengembangkan bidang ilmu komunikasi dan penerapannya melalui berbagai penelitian komunikasi.
5. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk penerapan bidang ilmu komunikasi.
6. Mengembangkan dan meningkatkan jaringan kerja sama bidang akademik, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

Tujuan

Dalam rangka mencapai visi dan misi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, maka tujuan yang akan dicapai oleh Program Studi S1 Ilmu Komunikasi adalah menghasilkan lulusan ilmu komunikasi yang mampu menggunakan konsep, teori, dan metode ilmu komunikasi untuk menganalisis permasalahan komunikasi sesuai dengan teori dan perkembangan bidang komunikasi digital.

Setelah menyelesaikan pendidikan, mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi memiliki kemampuan:

1. Menerapkan konsep, teori, dan kaidah komunikasi digital dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara Indonesia.
2. Melakukan kajian di bidang ilmu sosial dan ilmu politik yang berkaitan dengan dinamika, fenomena, serta permasalahan ilmu komunikasi digital.
3. Melakukan praktik di bidang ilmu komunikasi.
4. Melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat sesuai bidang ilmu komunikasi.

Capaian Pembelajaran

Kurikulum Program Studi S1 Ilmu Komunikasi dirancang agar dapat ditempuh mahasiswa dalam waktu kurang lebih delapan semester. Kurikulum tersebut dibuat dalam bentuk paket arahan semester. Capaian S1 Ilmu Komunikasi selain Sikap dan Tata nilai, Penguasaan Pengetahuan, Keterampilan Umum juga meliputi Keterampilan Khusus yang terdiri dari:

Sikap

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
3. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa.
5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
6. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.
7. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
8. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
9. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
10. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri (secara profesional) dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi dengan berupaya membangun semangat kewirausahaan (*entrepreneurship*).
11. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
12. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian dalam lingkup Ilmu Komunikasi secara mandiri.
13. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan dalam kajian Ilmu Komunikasi.

Penguasaan Pengetahuan

1. Konsep teoritis Ilmu Komunikasi secara umum, maupun dalam berbagai konteks komunikasi.

2. Konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi.
3. Proses penyusunan rencana, implementasi, monitoring dan pengembangan program komunikasi.
4. Konsep, kaidah, dan proses penelitian komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi.
5. Pengetahuan tentang regulasi dan etika terkait bidang komunikasi.
6. Pemahaman untuk mengolah, menganalisis, serta menggunakan data dan informasi (big data) di dunia digital.
7. Pemahaman tentang peri kemanusiaan (*humanities*) dalam berbagai konteks komunikasi.
8. Berpikir tingkat tinggi (*High Order Thinking Skills/HOTS*), misalnya: komunikasi, kolaborasi, berpikir kritis, kreatif, logika komputasi, welas asih dan tanggung jawab kewarganegaraan.
9. Pengetahuan tentang era industri dan perkembangannya, serta persoalan-persoalan yang dihadapi masyarakat kontemporer sesuai dengan kemaslahatan bersama secara lokal, nasional, dan global.
10. Pengetahuan yang diperoleh di luar program studi melalui program MBKM.

Keterampilan Umum

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
2. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.
3. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
4. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.

5. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
6. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
7. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.
8. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
9. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
10. Menguasai minimal satu bahasa asing untuk berkomunikasi dengan pemangku kepentingan.

Keterampilan Khusus

1. Mampu merencanakan, memproduksi dan mendistribusikan pesan komunikasi untuk berbagai tujuan, menggunakan beragam platform media sesuai norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku.
2. Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah atau isu komunikasi dalam berbagai konteks menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan.
3. Mampu merencanakan dan melaksanakan suatu program komunikasi secara kolaboratif dan berkelanjutan.
4. Mampu merencanakan, mewujudkan dan memublikasikan karya komunikasi berbasis data, sebagai bentuk adaptasi terhadap disrupsi digital.
5. Mampu merencanakan, melaksanakan, melaporkan, dan memublikasikan hasil penelitian komunikasi dan pengabdian kepada masyarakat berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah bidang Ilmu Komunikasi.
6. Menguasai keterampilan komunikasi yang mendasar yaitu *public speaking* dan produksi multimedia.

FAKULTAS HUKUM, ILMU SOSIAL, DAN ILMU POLITIK
Struktur Kurikulum Program Sarjana
Program Studi : 72/Illmu Komunikasi (S1)

No.	Mata Kuliah		sks	Waktu Ujian	Bahan Ajar yang Digunakan		Paket Arahkan per Semester dan sks								Ket	
	Kode	Nama			Kode	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	I	II
1	Pilih Salah Satu Sesuai Data Pribadi		3	I.5	MKWN4101	Pendidikan Agama Islam	3									WT
	MKWN4102	Pendidikan Agama Katolik			MKWU4102	Pendidikan Agama Katolik (Edisi 2)										
	MKWN4103	Pendidikan Agama Kristen			MKWU4103	Pendidikan Agama Kristen										
	MKWN4104	Pendidikan Agama Buddha			MKWU4104	Pendidikan Agama Buddha										
	MKWN4105	Pendidikan Agama Hindu			MKWU4105	Pendidikan Agama Hindu										
	MKWN4107	Pendidikan Agama Konghucu			MKWU4107	Pendidikan Agama Konghucu										
2	FSIK4101	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	I.2	SKOM4101	Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi 4)	3									T
3	FSIK4102	Komunikasi Personal Bermedia	3	I.1	SKOM4313	Komunikasi Antarpribadi (Edisi 5)	3									T
4	FSIK4103	Public Speaking	3	II.3	SKOM4312	Public Speaking (Edisi 3)	3								BP	BPro
5	MKWN4109	Pendidikan Kewarganegaraan	2	II.4	MKDU4111	Pendidikan Kewarganegaraan (Edisi 3) 2025/2026 Ganjil	2									
					MKWN4109	Pendidikan Kewarganegaraan 2025/2026 Genap										
6	FSIK4104	Komunikasi Massa	3	II.1	SKOM4315	Komunikasi Massa (Edisi 4)	3									T
7	MKWN4108	Bahasa Indonesia	2	II.3	MKWU4108	Bahasa Indonesia (Edisi 2) 2025/2026 Ganjil		2								
					MKWN4108	Bahasa Indonesia 2025/2026 Genap										
8	FSIK4105	Komunikasi Korporasi	3	I.3	FSIK4105	Komunikasi Korporasi		3								WT
9	FSIK4106	Teknologi Informasi dan Komunikasi	3	I.5	PUST4425	Teknologi Komunikasi dan Informasi (Edisi 3)		3								T
10	FSIK4107	Psikologi Komunikasi	3	II.5	SKOM4317	Psikologi Komunikasi (Edisi 4)		3								T
11	FSIK4108	Komunikasi Bisnis	3	I.2	SKOM4432	Komunikasi Bisnis (Edisi 4)		3								
12	FSIK4109	Sosiologi Komunikasi	3	II.4	SOSI4402	Sosiologi Komunikasi (Edisi 4)		3								T
13	FSIK4201	Sistem Komunikasi	3	I.4	SKOM4434	Perbandingan Sistem Komunikasi (Edisi 3)			3							WT
14	MKD14203	Kewirausahaan di Era Digital	3	I.1	MKW14203	Kewirausahaan di Era Digital (Edisi 2)			3							T
15	MKD14201	Bahasa Inggris	3	II.2	MKW14201	Bahasa Inggris (Edisi 2)			3							
16	FSIK4202	Komunikasi Multi Kultural	3	I.5	SKOM4318	Komunikasi Antar Budaya (Edisi 3)		3								T
17	FSIK4203	Teori Komunikasi	3	II.3	SKOM4204	Teori Komunikasi (Edisi 4)			3							T

No.	Mata Kuliah		sks	Waktu Ujian	Bahan Ajar yang Digunakan		Paket Arahkan per Semester dan sks								Ket	
	Kode	Nama			Kode	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	I	II
18	MKD14202	Belajar di Era Digital	3	II.5	MKW14202	Belajar di Era Digital (Edisi 2)			3							
19	MKWN4110	Pancasila	2	I.3	MKWN4110	Pancasila			2							
20	FSIK4204	Perencanaan Program Komunikasi	3	I.2	SKOM4206	Perencanaan Program Komunikasi (Edisi 4)			3							
21	FSIK4205	Filsafat dan Etika Komunikasi	3	I.5	SKOM4323	Filsafat dan Etika Komunikasi (Edisi 3)			3						T	
22	MKK14201	Pengantar Statistika	3	II.1	SATS4121	Metode Statistik 1 (Edisi 3)			3						T	
23	FSIK4206	Bahasa Inggris Komunikasi	3	II.2	SKOM4209	Bahasa Inggris II (Edisi 3)			3						BP	BPro
24	FSIK4207	Digital Media	3	I.4	SKOM4331	Cybermedia (Edisi 2) 2025/2026 Ganjil Cybermedia (Edisi 3) 2025/2026 Genap			3						T	
25	FSIK4208	Isu dan Komunikasi Krisis	3	II.3	FSIK4208	Isu dan Komunikasi Krisis			3						WT	
26	Pilih satu mata kuliah dari mata kuliah pilihan yang tersedia															
	FSIK4209	Manajemen Industri Media	3	I.4	SKOM4324	Manajemen Media Massa (Edisi 3)			3							
	FSAB4310	Teori Pembuatan Keputusan		II.5	ADB14531	Teori Pembuatan Keputusan (Edisi 2)										
27	FSIK4301	Digital Publitec Relations	3	II.1	SKOM4103	Hubungan Masyarakat (Edisi 4)				3					T	
28	FSIK4303	Produksi Media	3	II.5	SKOM4440	Produksi Media (Edisi 2)				3					BP	BPro
29	EMBS4207	Perilaku Organisasi	3	II.3	EKMA4158	Perilaku Organisasi (Edisi 3)				3					T	
30	FSIK4304	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3	I.3	SKOM4328	Komunikasi Pemasaran (Edisi 5)				3					BP	BPro
31	EMBS4324	Manajemen Perubahan	2	I.5	EMBS4324	Manajemen Perubahan				2					T	
32	FSIK4305	Komunikasi Organisasi	3	I.1	SKOM4329	Komunikasi Organisasi (Edisi 4)				3					WT	
33	FSIK4309	Penulisan Konten Media Baru	3	I.2	FSIK4309	Penulisan Konten Media Baru				3					BP	BPro
34	ESTA4211	Manajemen MICE	3	I.2	SPAR4316	Manajemen MICE (Edisi 2)					3				BP	BPro
35	FSIK4302	Metode Penelitian	3	99	ISIP4216	Metode Penelitian Sosial (Edisi 2)					3				P	Pro
36	FSIK4306	Komunikasi Persuasif	3	II.1	SKOM4326	Komunikasi Persuasif (Edisi 4)					3				T, WT	
37	FSIK4307	Metode Penelitian Komunikasi	3	II.4	SKOM4436	Metode Penelitian Komunikasi (Edisi 4)					3				T	
38	EMBS4430	Manajemen Strategik	3	I.5	EKMA4414	Manajemen Stratejik (Edisi 3)					3				T	
39	Pilih satu mata kuliah dari mata kuliah pilihan yang tersedia															
	EMBS4325	Pengembangan Produk	2	I.3	EKMA4473	Pengembangan Produk (Edisi 2)					3					
	MKK14301	Pemberdayaan Masyarakat	3	99	MKK14301	Pemberdayaan Masyarakat									P	Pro
40	FSIK4308	Teknik Public Relations	3	I.1	SKOM4332	Teknik Hubungan Masyarakat (Edisi 3)					3				BP	BPro
41	Pilih salah satu Tugas Akhir Program Sarjana (TAPS)															
	FSIK4460	Artikel Ilmiah	6	99	MKK14450							6			P	Pro

No.	Mata Kuliah		sks	Waktu Ujian	Bahan Ajar yang Digunakan		Paket Arahana per Semester dan sks								Ket	
	Kode	Nama			Kode	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	I	II
	FSIK4480	Proyek				Panduan Tugas Akhir Program Sarjana (TAPS)										
42	FSIK4401	Praktik Kerja Komunikasi	4	99	FSIK4401	Panduan Praktik Kerja Komunikasi							4		P	Pro
43	FSIK4402	Audit Komunikasi	3	II.5	EKS14413	Audit Manajemen (Edisi 4)							3		BP	BPro
44	FSIK4403	Komunikasi Politik	3	I.3	SKOM4319	Komunikasi Politik (Edisi 4)							3			T, WT
45	FSIH4407	Hak Kekayaan Intelektual	3	II.1	HKUM4302	Hak Kekayaan Intelektual (Edisi 2)								3		WT
46	FSIK4404	Komunikasi Inovasi	3	II.2	SKOM4316	Komunikasi Inovasi (Edisi 4)								3		T
47	FSIK4405	Opini Publik	3	I.2	FSIK4405	Opini Publik								3		T
48	FSIK4406	Komunikasi Internasional	3	II.3	SKOM4435	Komunikasi Internasional (Edisi 4)								3		T
49	FSIK4407	Periklanan	3	I.4	SKOM4314	Perencanaan Pesan dan Media (Edisi 3)								3	BP	BPro
	Total sks		147				17	17	20	21	20	21	16	15		

Keterangan:

: Bahan ajar disertai multimedia
 Bahan ajar non cetak (BANC) dalam bentuk multi media sebagai pengayaan dapat diakses di <https://sl.ut.ac.id/pengayaan>

Kolom I : Mata kuliah praktik (P)/praktikum (Pr)/berpraktik (BP)/berpraktikum (BPr)

Kolom II : Jenis layanan pembelajaran mata kuliah

T = Tutorial tatap muka (TTM) atau tutorial webinar (Tuweb) untuk Layanan SIPAS SEMI

WT = Wajib tuton untuk layanan SIPAS PENUH dan SIPAS PLUS

BW = Bimbingan Wajib (non Matakuliah P/Pr/BP/BPr)

BWo = Bimbingan Wajib Online (non Matakuliah P/Pr/BP/BPr)

Pro = Mata kuliah praktik/praktikum wajib bimbingan online

BPro = Mata kuliah berpraktik/berpraktikum wajib bimbingan online

** Mata Kuliah Prasyarat Tugas Akhir Program Sarjana (TAPS):

- | | |
|--|--|
| 1. FSIK4203 - Teori Komunikasi | 4. FSIK4301 - Digital Public Relations |
| 2. FSIK4307 - Metode Penelitian Komunikasi | 5. FSIK4305 - Komunikasi Organisasi |
| 3. FSIK4207 - Digital Media | 6. FSIK4204 - Perencanaan Program Komunikasi |

Waktu Ujian 99 : Tanpa Ujian Akhir semester (UAS), nilai mata kuliah sepenuhnya dari nilai laporan praktik/praktikum/artikel ilmiah

Mahasiswa sangat direkomendasikan memilih satu layanan bantuan belajar