

7. Program Studi Kewirausahaan (S1)

Visi

Menjadi Program Studi Kewirausahaan yang unggul dalam menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan wirausaha berbasis pemanfaatan sumber daya lokal untuk pengembangan dan kelestarian bisnis (*green-sociopreneur*) berorientasi global melalui sistem pendidikan tinggi terbuka jarak jauh berkualitas dunia.

Misi

1. Menyediakan akses pendidikan tinggi pada bidang ilmu kewirausahaan dan bisnis bagi masyarakat melalui sistem pendidikan tinggi terbuka jarak jauh berkualitas dunia;
2. Melaksanakan penelitian, pengembangan, dan diseminasi hasil penelitian dalam bidang kewirausahaan dan bisnis yang berkontribusi pada pemecahan masalah nasional dan global; serta
3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat melalui diseminasi hasil pendidikan dan penelitian sebagai salah satu bentuk kontribusi Program Studi Kewirausahaan bagi masyarakat dunia dalam bidang kewirausahaan dan bisnis.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan pada bidang kewirausahaan dan bisnis yang beretika, profesional, kreatif, serta berdaya saing global;
2. Menghasilkan karya akademik dalam bidang kewirausahaan dan bisnis yang bermanfaat bagi pembangunan nasional dan pemecahan masalah global; serta
3. Menghasilkan karya pengabdian kepada masyarakat dalam penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi pada bidang kewirausahaan dan bisnis untuk mewujudkan masyarakat sejahtera dan merespon masalah global.

Capaian Pembelajaran

Kurikulum Program Studi S1 Kewirausahaan dirancang agar dapat ditempuh dalam waktu kurang lebih delapan semester. Kurikulum tersebut disusun dalam paket arahan semester. Capaian pembelajaran dari Program Studi S1 Kewirausahaan mengacu pada Capaian Pembelajaran yang ditetapkan oleh

Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-DIKTI), meliputi aspek Sikap, Pengetahuan, dan Keterampilan. Berikut ini adalah Capaian pembelajaran S1 Kewirausahaan.

- CPL01 - Mampu menunjukkan kemampuan dalam mengelola sumber daya dalam rangka menghasilkan barang dan jasa.
- CPL02 - Mampu melakukan komunikasi dan negosiasi.
- CPL03 - Mampu mendemonstrasikan kreativitas dalam bisnis.
- CPL04 - Mampu mengaplikasikan peluang bisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi.
- CPL05 - Mampu mendemonstrasikan pemahaman teoritis dan praktis pengetahuan bisnis.
- CPL06 - Mampu menerapkan etika bisnis dengan mempertimbangkan keberlanjutan lingkungan, ekonomi, dan sosial.

Profesi lulusan Program Studi Kewirausahaan dapat menjadi:

1. Wirausahawan
2. Perancang Bisnis
3. Pendamping Bisnis
4. Intrapreneur

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Struktur Kurikulum Program Sarjana
Program Studi : 472/Kewirausahaan (S1)

No.	Mata kuliah		sks	Waktu Ujian	Bahan Ajar yang Digunakan		Paket Arahan per Semester dan sks								Keterangan	
	Kode	Nama			Kode	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	I	II
1	MKD14203	Kewirausahaan Di Era Digital	3	I.1	MKW14203	Kewirausahaan di Era Digital (Edisi 2)	3									T
2	EMBS4102	Pengantar Bisnis	3	I.4	EKMA4111	Pengantar Bisnis (Edisi 4)	3									T
Pilih Salah Satu Sesuai Data Pribadi																
3	MKWN4101	Pendidikan Agama Islam	3	I.5	MKWN4101	Pendidikan Agama Islam	3									
	MKWN4102	Pendidikan Agama Katolik	3	I.5	MKWU4102	Pendidikan Agama Katolik (Edisi 2)										
	MKWN4103	Pendidikan Agama Kristen	3	I.5	MKWU4103	Pendidikan Agama Kristen										
	MKWN4104	Pendidikan Agama Buddha	3	I.5	MKWU4104	Pendidikan Agama Buddha										
	MKWN4105	Pendidikan Agama Hindu	3	I.5	MKWU4105	Pendidikan Agama Hindu										
	MKWN4107	Pendidikan Agama Konghucu	3	I.5	MKWU4107	Pendidikan Agama Konghucu										
4	ECON4314	Perekonomian Indonesia	3	II.2	ESPA4314	Perekonomian Indonesia (Edisi 4)	3									
5	ECON4102	Pengantar Ekonomi Mikro	3	II.4	ESPA4111	Pengantar Ekonomi Mikro (Edisi 3)	3									T
6	MKD14202	Belajar Di Era Digital	3	II.5	MKW14202	Belajar di Era Digital (Edisi 2)	3									WT
7	EACC4101	Pengantar Akuntansi	4	I.2	EKMA4115	Pengantar Akuntansi (Edisi 3)			4							T
8	MKWN4110	Pancasila	2	I.3	MKWN4110	Pancasila			2							
9	MKKI4201	Pengantar Statistika	3	II.1	SATS4121	Metode Statistik 1 (Edisi 3)			3							T
10	EMBS4209	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	II.2	EKMA4214	Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi 3)			3							
11	EMBS4212	Manajemen Pemasaran	3	II.3	EMBS4212	Manajemen Pemasaran			3							T
12	EMBS4433	E-Business	3	II.5	EKMA4483	e-Bisnis			3							WT
13	ESBI4201	Berpikir Kreatif Dan Inovatif*	3	I.1	ESBI4201	Berpikir Kreatif dan Inovatif				3					BP	BPro/ WT
14	ESBI4202	Ide Dan Peluang Bisnis*	4	I.2	ESBI4202	Ide dan Peluang Bisnis				4					BP	BPro
15	EMBS4206	Akuntansi Biaya*	3	I.4	EKMA4315	Akuntansi Biaya (Edisi 4)				3						T
16	EMBS4314	Model Bisnis*	3	I.5	EMBS4314	Model Bisnis				3						T
17	MKD14201	Bahasa Inggris*	3	II.2	MKW14201	Bahasa Inggris (Edisi 2)				3						T
18	MKWN4108	Bahasa Indonesia*	2	II.3	MKWU4108 MKWN4108	Bahasa Indonesia (Edisi 2) 2025/2026 Ganjil Bahasa Indonesia 2025/2026 Genap				2						

No.	Mata kuliah		sks	Waktu Ujian	Bahan Ajar yang Digunakan		Paket Arahkan per Semester dan sks								Keterangan	
	Kode	Nama			Kode	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	I	II
19	MKWN4109	Pendidikan Kewarganegaraan*	2	II.4	MKDU4111	Pendidikan Kewarganegaraan (Edisi 3) 2025/2026 Ganjil			2							
					MKWN4109	Pendidikan Kewarganegaraan 2025/2026 Genap										
20	EACC4104	Perpajakan*	3	I.1	EKS4206	Perpajakan (Edisi 4)				3						T
21	EMBS4318	Pengembangan Sumber Daya Manusia*	3	I.3	EKMA4366	Pengembangan SDM (Edisi 2)				3						T
22	FSAB4307	Bisnis Internasional*	3	I.4	FSAB4307	Bisnis Internasional				3						T
23	ESBI4203	Riset Pasar*	4	II.2	ESBI4203	Riset Pasar				4					BP	BPro
24	EMBS4320	Hukum Bisnis*	2	II.3	EKMA4316	Hukum Bisnis (Edisi 3)				2						
25	ESBI4204	Keuangan Kewirausahaan*	4	II.4	ESBI4204	Keuangan Kewirausahaan				4					BP	BPro/WT
26	ESBI4305	Kreatifitas Dalam Bisnis*	3	I.2	ESBI4305	Kreatifitas dalam Bisnis					3				BP	BPro
27	ESBI4306	Perencanaan Bisnis Dan Pengembangan Produk*	4	I.4	ESBI4306	Perencanaan Bisnis dan Pengembangan Produk					4				BP	BPro
28	EMBS4430	Manajemen Strategik*	3	I.5	EKMA4414	Manajemen Strategik (Edisi 3)					3					T
29	ESBI4307	Kepemimpinan dan Pengembangan Tim*	3	II.2	ESBI4307	Kepemimpinan dan Pengembangan Tim					3				BP	BPro
30	EMBS4207	Perilaku Organisasi*	3	II.3	EKMA4158	Perilaku Organisasi (Edisi 3)					3					T
31	EMBS4205	Komunikasi Bisnis*	3	II.5	EKMA4159	Komunikasi Bisnis (Edisi 3)					3					T
32	EMBS4432	Studi Kelayakan Bisnis*	3	I.5	EKMA4311	Studi Kelayakan Bisnis (Edisi 3)						3				T
33	EMBS4302	Metode Penelitian*	3	99	ISIP4216	Metode Penelitian Sosial (Edisi 2)						3				
34	EMBS4321	Sistem Informasi Manajemen*	3	II.4	EMBS4321	Sistem Informasi Manajemen						3				T
35	ESBI4308	Kuliah Kerja Industri (KKI)*	9	99	ESBI4308	Panduan Kuliah Kerja Industri (KKI)						9			P	Pro
36	ESBI4409	Kewirausahaan dan Budaya*	3	I.2	ESBI4409	Kewirausahaan dan Budaya							3		BP	BPro
37	ESBI4410	Analitik Bisnis*	3	I.3	ESBI4410	Analitik Bisnis							3		BP	BPro
38	EACC4420	Sistem Pengendalian Manajemen*	3	II.2	EKS4416	Sistem Pengendalian Manajemen (Edisi 4)							3			T
39	ESBI4411	Manajemen Konflik dan Negosiasi*	3	II.4	ESBI4411	Manajemen Konflik dan Negosiasi							3		BP	Bpro
	Tugas Akhir Program Sarjana (TAPS)															
40	ESBI4480	Proyek*	6	99	MKKI4450	Panduan Tugas Akhir Program Sarjana (TAPS)							6		P	Pro

No.	Mata kuliah		sks	Waktu Ujian	Bahan Ajar yang Digunakan		Paket Arahana per Semester dan sks								Keterangan	
	Kode	Nama			Kode	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	I	II
41	ESBI4412	Pemerintahan dan Masyarakat*	3	I.2	ESBI4412	Pemerintahan dan Masyarakat								3	BP	BPro
42	ESBI4413	Bisnis Keberlanjutan*	3	I.3	ESBI4413	Bisnis Berkelanjutan								3	BP	BPro/ WT
43	EMBS4434	Manajemen Kualitas*	3	II.2	EKMA4265	Manajemen Kualitas (Edisi 3)								3		T
44	ESBI4414	Etika Bisnis*	3	II.3	ESBI4414	Etika Bisnis								3		T
45	EMBS4323	Pemasaran Strategik*	3	II.4	EKMA4475	Pemasaran Strategik (Edisi 3)								3		T
	Total sks		145				18	18	20	19	19	18	18	15		

Keterangan:

Pada kolom **Nama Bahan Ajar:**

: Bahan ajar disertai multimedia

Bahan ajar non cetak (BANC) dalam bentuk multi media sebagai pengayaan dapat diakses di <https://sl.ut.ac.id/pengayaan>

Kolom I : Mata kuliah praktik (P)/praktikum (Pr)/berpraktik (BP)/berpraktikum (BPr)

Kolom II : Jenis layanan pembelajaran mata kuliah

T = Tutorial tatap muka (TTM) atau tutorial webinar (Tuweb) untuk Layanan SIPAS SEMI

WT = Wajib tuton untuk layanan SIPAS PENUH dan SIPAS PLUS

BW = Bimbingan Wajib (non Mata kuliah P/Pr/BP/BPr)

BWo= Bimbingan Wajib Online (non Mata kuliah P/Pr/BP/BPr)

Pro = Mata kuliah praktik/praktikum wajib bimbingan online

BPro= Mata kuliah berpraktik/berpraktikum wajib bimbingan online

Ketentuan Mata Kuliah Berpraktik/Laboratorium:

- Mahasiswa Wajib mengikuti Praktik *Online* (PRATON) untuk mata kuliah berpraktik *Online* (BPro).
- Apabila jumlah mahasiswa yang mengambil MK berpraktik di UT Daerah memenuhi ketentuan Tutorial tatap Muka (TTM) dan mahasiswa menghendaki diadakan Praktik Tatap Muka (PTM), UT Daerah dapat mengajukan surat permohonan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Pelaksanaan PTM dilaksanakan di UT Daerah, jika mahasiswa tidak dapat mengikuti PTM maka mahasiswa **Wajib** mengikuti Praktik *Online* (PRATON). Apabila mahasiswa tidak mengikuti kedua-duanya baik PTM ataupun PRATON, maka nilai akhir mahasiswa **tidak keluar selama menjadi mahasiswa UT**.
- Nilai PTM atau PRATON mempunyai kontribusi 60% terhadap nilai akhir.
- Ketentuan lebih lanjut tentang PTM dapat dibaca pada Buku Panduan PTM Laboratorium yang dapat diakses pada website FEBUT kemudian pilih opsi Program Kewirausahaan

** Mata Kuliah Prasyarat Tugas Akhir Program Sarjana (TAPS):

- | | |
|---|---|
| 1. ESBI4202 Ide dan Peluang Bisnis | 3. EMBS4302 Metode Penelitian |
| 2. ESBI4306 Perencanaan dan Pengembangan Produk | 4. ESBI4308 Kuliah Kerja Industri (KKI) |

Waktu Ujian 99 : Tanpa Ujian Akhir semester (UAS), nilai mata kuliah sepenuhnya dari nilai laporan praktik/praktikum/artikel ilmiah

Mahasiswa sangat direkomendasikan memilih satu layanan bantuan belajar