

3. Program Studi Manajemen (S1)

Visi

Menjadi program studi unggul untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan manajerial dalam mengelola organisasi dan kewirausahaan, adaptif terhadap perkembangan pengetahuan dan teknologi serta berwawasan global melalui sistem Pendidikan Tinggi Terbuka dan Jarak Jauh berkualitas dunia.

Misi

1. Menyediakan akses pendidikan tinggi bidang manajemen dan bisnis berkualitas dunia yang dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat;
2. Menyelenggarakan penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang manajemen dan bisnis yang berkelanjutan dan berkualitas dunia; serta
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk memberdayakan dan menyejahterakan masyarakat melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang manajemen dan bisnis.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan manajerial dan jiwa kewirausahaan, serta profesional dalam bidang manajemen dan bisnis yang mampu bersaing secara global melalui pendidikan jarak jauh dengan menjunjung tinggi integritas akademik, kolaborasi, dan kreativitas;
2. Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pendidikan berkelanjutan di bidang manajemen dan bisnis guna mewujudkan masyarakat berbasis pengetahuan (*knowledge based society*) dan menciptakan pembelajar-pembelajar mandiri (*lifelong education for smarter generation*);
3. Menghasilkan karya akademik dalam bidang ilmu manajemen dan bisnis yang bermanfaat bagi pembangunan nasional dan pemecahan masalah global;
4. Menghasilkan karya pengabdian kepada masyarakat dalam penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi pada bidang ilmu manajemen dan bisnis untuk mewujudkan masyarakat sejahtera dan merespons masalah global; serta
5. Meningkatkan jaringan kerjasama melalui kemitraan dalam bidang manajemen dan bisnis pada tingkat lokal, nasional, dan global.

Capaian Pembelajaran

Kurikulum Program Studi S1 Manajemen dirancang agar dapat ditempuh dalam waktu kurang lebih delapan semester. Kurikulum tersebut disusun dalam paket arahan semester. Capaian pembelajaran dari Program Studi S1 Manajemen mengacu pada capaian pembelajaran yang ditetapkan oleh Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-DIKTI), meliputi aspek sikap, pengetahuan, dan keterampilan. Berikut ini adalah capaian pembelajaran S1 Manajemen.

- CPL01 - Mampu menunjukkan ketakwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa, rasa nasionalisme serta berkontribusi terhadap mutu kehidupan.
- CPL02 - Mampu menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
- CPL03 - Mampu menunjukkan ketaatan hukum, disiplin, menjunjung nilai, norma, dan etika.
- CPL04 - Memiliki sikap kemandirian, tanggung jawab, kejujuran, profesionalisme, dan kewirausahaan.
- CPL05 - Mampu berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi serta implikasinya dalam penerapan ilmu manajemen, berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah.
- CPL06 - Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur, dalam proses pengambilan keputusan berdasarkan data dan informasi.
- CPL07 - Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian melalui pendokumentasian, pengamanan, dan penemuan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
- CPL08 - Mampu berkomunikasi, bekerja sama, dan berkomitmen dalam penyelesaian tugas serta secara konsisten melakukan peningkatan berkelanjutan.
- CPL09 - Mampu menggunakan teknologi dalam memecahkan masalah, mengambil keputusan manajerial dan merancang rencana bisnis secara kreatif, inovatif, dan komprehensif dengan memanfaatkan potensi lokal.
- CPL10 - Mampu menjalankan fungsi manajemen dan organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi.

- CPL11 - Mampu berkontribusi dalam menyusun dan menjabarkan rencana strategis organisasi menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional.
- CPL12 - Mampu melakukan kajian empiris dan mendesiminasikan hasil kajian sesuai kaidah ilmiah dengan baik dan beretika.
- CPL13 - Mampu menguraikan teori, konsep, dan alat analisis lingkungan ekonomi, organisasi, manajemen, dan kewirausahaan pada berbagai jenis organisasi.
- CPL14 - Mampu menguraikan jenis dan regulasi organisasi lokal dan nasional, regional dan global.
- CPL15 - Mampu menguraikan konsep, kaidah, prinsip teknologi informasi dan komunikasi serta penerapannya pada level organisasi dan lintas budaya.
- CPL16 - Mampu menguraikan metode penelitian dan analisis data kualitatif/kuantitatif di bidang manajemen.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Struktur Kurikulum
Program Studi : 54/Manajemen (S1)

No.	Mata kuliah		sks	Waktu Ujian	Bahan Ajar yang Digunakan		Paket Arahkan per Semester dan sks								Keterangan	
	Kode	Nama			Kode	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	I	II
1	EMBS4103	Organisasi	3	I.3	EKMA4157	Organisasi (Edisi 2)	3									T,WT
2	EMBS4102	Pengantar Bisnis	3	I.4	EKMA4111	Pengantar Bisnis (Edisi 4)	3									T
3	MKDI4201	Bahasa Inggris	3	II.2	MKWU4201	Bahasa Inggris (Edisi 2)	3									
4	MKWN4108	Bahasa Indonesia	2	II.3	MKWU4108	Bahasa Indonesia (Edisi 2) 2025/2026 Ganjil	2									
					MKWN4108	Bahasa Indonesia 2025/2026 Genap										
5	EMBS4101	Manajemen	4	II.5	EKMA4116	Manajemen (Edisi 3)	4									T
Pilih Salah Satu Sesuai Data Pribadi																
6	MKWN4101	Pendidikan Agama Islam	3	I.5	MKWN4101	Pendidikan Agama Islam	3									
	MKWN4102	Pendidikan Agama Katolik			MKWU4102	Pendidikan Agama Katolik (Edisi 2)										
	MKWN4103	Pendidikan Agama Kristen			MKWU4103	Pendidikan Agama Kristen										
	MKWN4104	Pendidikan Agama Buddha			MKWU4104	Pendidikan Agama Buddha										
	MKWN4105	Pendidikan Agama Hindu			MKWU4105	Pendidikan Agama Hindu										
	MKWN4107	Pendidikan Agama Konghucu			MKWU4107	Pendidikan Agama Konghucu										
7	ECON4103	Matematika Ekonomi	3	I.1	ESPA4122	Matematika Ekonomi (Edisi 3)		3								T
8	EACC4101	Pengantar Akuntansi	4	I.2	EKMA4115	Pengantar Akuntansi (Edisi 3)		4								T
9	MKWN4110	Pancasila	2	I.3	MKWN4110	Pancasila		2								
10	ECON4314	Perekonomian Indonesia	3	II.2	ESPA4314	Perekonomian Indonesia (Edisi 4)		3								WT
11	ECON4102	Pengantar Ekonomi Mikro	3	II.4	ESPA4111	Pengantar Ekonomi Mikro (Edisi 3)		3								T
12	MKDI4202	Belajar di Era Digital	3	II.5	MKWU4202	Belajar di Era Digital (Edisi 2)		3								
13	EMBS4204	Hubungan Industrial	2	I.3	EMBS4204	Hubungan Industrial			2							WT
14	EMBS4206	Akuntansi Biaya	3	I.4	EKMA4315	Akuntansi Biaya (Edisi 4)			3							T
15	MKKI4201	Pengantar Statistika	3	II.1	SATS4121	Metode Statistik 1 (Edisi 3)			3							T
16	ECON4101	Pengantar Ekonomi Makro	3	II.2	ESPA4110	Pengantar Ekonomi Makro (Edisi 4)			3							T
17	EMBS4207	Perilaku Organisasi	3	II.3	EKMA4158	Perilaku Organisasi (Edisi 3)			3							
18	MKWN4109	Pendidikan Kewarganegaraan	2	II.4	MKDU4111	Pendidikan Kewarganegaraan (Edisi 3) 2025/2026 Ganjil			2							

No.	Mata kuliah		sks	Waktu Ujian	Bahan Ajar yang Digunakan		Paket Arahan per Semester dan sks								Keterangan	
	Kode	Nama			Kode	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	I	II
					MKWN4109	Pendidikan Kewarganegaraan 2025/2026 Genap										
19	EMBS4205	Komunikasi Bisnis	3	II.5	EKMA4159	Komunikasi Bisnis (Edisi 3)			3							
20	MKDI4203	Kewirausahaan di Era Digital	3	I.1	MKWI4203	Kewirausahaan di Era Digital (Edisi 2)				3						
21	EMBS4210	Manajemen Keuangan	3	I.4	EMBS4210	Manajemen Keuangan				3						T
22	EMBS4208	Riset Operasi	3	II.1	EKMA4413	Riset Operasi (Edisi 3)				3						T
23	EMBS4209	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	II.2	EKMA4214	Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi 3)				3						WT
24	EMBS4212	Manajemen Pemasaran	3	II.3	EMBS4212	Manajemen Pemasaran				3						
25	EMBS4211	Manajemen Operasi	3	II.4	EMBS4211	Manajemen Operasi				3						T
26	EMBS4319	Manajemen Pengetahuan	3	I.1	EMBS4319	Manajemen Pengetahuan					3					
27	EMBS4318	Pengembangan SDM	3	I.3	EKMA4366	Pengembangan SDM (Edisi 2)					3					WT
28	EMBS4317	Perilaku Konsumen	3	II.2	EKMA4567	Perilaku Konsumen (Edisi 3)					3					T
29	EMBS4320	Hukum Bisnis	2	II.3	EKMA4316	Hukum Bisnis (Edisi 3)					2					
30	EMBS4321	Sistem Informasi Manajemen	3	II.4	EMBS4321	Sistem Informasi Manajemen					3					T
31	EMBS4316	Manajemen Operasi Jasa	3	II.5	EMBS4316	Manajemen Operasi Jasa					3					T
	Pilih satu mata kuliah dari mata kuliah pilihan yang tersedia															
32	EMBS4313	Analisis Kinerja Keuangan	3	I.2	EMBS4313	Analisis Kinerja Keuangan										
	EMBS4314	Model Bisnis *		I.5	EMBS4314	Model Bisnis					3					
	MKKI4301	Pemberdayaan Masyarakat		99	MKKI4301	Pemberdayaan Masyarakat									P	P, BW
33	EMBS4326	Akuntansi Manajemen	3	I.2	EKMA4314	Akuntansi Manajemen (Edisi 4)						3				
34	EMBS4322	Audit SDM	2	I.4	EKMA4476	Audit SDM (Edisi 3)						2				WT
35	EMBS4302	Metode Penelitian	3	99	ISIP4216	Metode Penelitian Sosial (Edisi 2)						3				T, BW
36	EMBS4328	Manajemen Rantai Pasokan	3	II.3	EKMA4371	Manajemen Rantai Pasokan (Edisi 3)						3				
37	EMBS4323	Pemasaran Strategik	3	II.4	EKMA4475	Pemasaran Strategik (Edisi 3)						3				T
38	EMBS4327	Ekonomi Manajerial	3	II.5	EKMA4312	Ekonomi Manajerial (Edisi 3)						3				T
	Pilih satu mata kuliah dari mata kuliah pilihan yang tersedia															
39	EMBS4325	Pengembangan Produk	2	I.3	EKMA4473	Pengembangan Produk (Edisi 2)										
	EMBS4324	Manajemen Perubahan		I.5	EMBS4324	Manajemen Perubahan						2				
40	EMBS4429	Pemasaran Jasa	3	I.3	EKMA4568	Pemasaran Jasa (Edisi 3)							3			T, WT
41	EMBS4430	Manajemen Strategik	3	I.5	EKMA4414	Manajemen Strategik (Edisi 3)							3			T

No.	Mata kuliah		sks	Waktu Ujian	Bahan Ajar yang Digunakan		Paket Arahan per Semester dan sks								Keterangan	
	Kode	Nama			Kode	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	I	II
42	EACC4314	Bank & Lembaga Keuangan Non Bank	3	II.2	EKSI4205	Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank (Edisi 4)							3			T
	Pilih salah satu Tugas Akhir Program Sarjana (TAPS)															
43	EMBS4450	Ujian Komprehensif Tertulis (UKT)	6	0.2	MKKI4450	Panduan Tugas Akhir Program Sarjana (TAPS)							6			BWo
	EMBS4460	Artikel Ilmiah		99												
	EMBS4480	Proyek														
44	EMBS4431	Manajemen Kinerja	3	I.2	EKMA4263	Manajemen Kinerja (Edisi 2)							3			T
45	EACC4209	Teori Portofolio & Analisis Investasi	3	I.3	EKSI4203	Teori Portofolio dan Analisis Investasi (Edisi 4)							3			T
46	EMBS4432	Studi Kelayakan Bisnis	3	I.5	EKMA4311	Studi Kelayakan Bisnis (Edisi 3)							3			T
47	EMBS4434	Manajemen Kualitas	3	II.2	EKMA4265	Manajemen Kualitas (Edisi 3)							3			
48	EMBS4433	E-Business	3	II.5	EKMA4483	e-Bisnis							3			WT
49	STSI4407	Manajemen Layanan Teknologi Informasi	3	II.1	MSIM4407	Manajemen Layanan Teknologi Informasi							3			
	Total sks		145				18	18	19	18	20	19	15	18		

Keterangan:

Pada kolom **Nama Bahan Ajar:**

: Bahan ajar disertai multimedia

Bahan ajar non cetak (BANC) dalam bentuk multi media sebagai pengayaan dapat diakses di <https://sl.ut.ac.id/pengayaan>

Kolom I : Mata kuliah praktik (P)/praktikum (Pr)/berpraktik (BP)/berpraktikum (BPr)

Kolom II : Jenis layanan pembelajaran mata kuliah

T = Tutorial tatap muka (TTM) atau tutorial webinar (Tuweb) untuk Layanan SIPAS SEMI

WT = Wajib tuton untuk layanan SIPAS PENUH dan SIPAS PLUS

BW = Bimbingan Wajib (non Mata kuliah P/Pr/BP/BPr)

BWo = Bimbingan Wajib Online (non Mata kuliah P/Pr/BP/BPr)

Pro = Mata kuliah praktik/praktikum wajib bimbingan online

BPro = Mata kuliah berpraktik/berpraktikum wajib bimbingan online

* Mata Kuliah belum ditawarkan

** Mata Kuliah Prasyarat Tugas Akhir Program Sarjana (TAPS):

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. EMBS4209 – Manajemen Sumber Daya Manusia | 3. EMBS4211 – Manajemen Operasi |
| 2. EMBS4210 – Manajemen Keuangan | 4. EMBS4212 – Manajemen Pemasaran |

Waktu Ujian 99 : Tanpa Ujian Akhir semester (UAS), nilai mata kuliah sepenuhnya dari nilai laporan praktik/praktikum/artikel ilmiah

Mahasiswa sangat direkomendasikan memilih satu layanan bantuan belajar