

4. Program Studi Pariwisata (S1)

Visi

Menjadi Program Studi Pariwisata yang menyelenggarakan Pendidikan Tinggi Terbuka dan Jarak Jauh berkualitas dunia.

Misi

1. Menyediakan akses pendidikan tinggi bidang pariwisata berkualitas dunia yang dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat;
2. Menyelenggarakan penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang pariwisata yang berkelanjutan dan berkualitas dunia; serta
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk memberdayakan dan menyejahterakan masyarakat melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang pariwisata.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan dalam bidang pariwisata yang berkarakter, berkompetensi, dan berdaya saing global;
2. Menghasilkan karya akademik dalam bidang pariwisata yang bermanfaat bagi pembangunan nasional dan pemecahan masalah global; serta
3. Menghasilkan karya pengabdian kepada masyarakat dalam penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi pada bidang pariwisata untuk mewujudkan masyarakat sejahtera dan merespon masalah global.

Capaian Pembelajaran

Kurikulum Program Studi S1 Pariwisata dapat ditempuh mahasiswa dalam kurun waktu delapan semester. Kurikulum tersebut disusun dalam bentuk paket arahan semester. Capaian pembelajaran Program Studi S1 Pariwisata mengacu pada Capaian Pembelajaran yang ditetapkan oleh Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-DIKTI), meliputi aspek Sikap, Pengetahuan, dan Keterampilan. Berikut ini adalah Capaian Pembelajaran S1 Pariwisata.

- CPL 01 - Mampu menunjukkan sikap ketakwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa dalam menjalankan profesi di bidang pariwisata melalui integritas, etika kerja, dan kepedulian terhadap sesama.
- CPL 02 - Mampu menunjukkan nasionalisme yang tinggi dengan mengutamakan pelestarian budaya Indonesia dalam mempromosikan kekayaan pariwisata nusantara pada setiap kegiatan profesional dengan mengedepankan nilai-nilai budaya organisasi Universitas Terbuka KIIARA (Kualitas, Integritas, Inovasi, Aksesibilitas, Relevansi, dan Akuntabilitas).
- CPL 03 - Mampu menerapkan peraturan perundang-undangan terkait industri pariwisata serta prinsip-prinsip hukum dalam praktik pengelolaan dan pengembangan usaha pariwisata.
- CPL 04 - Mampu menganalisis potensi, tantangan, dan peluang pariwisata berbasis kearifan lokal, budaya, dan keberlanjutan untuk mendukung pengembangan destinasi pariwisata.
- CPL 05 - Mampu mengembangkan produk serta layanan pariwisata yang inovatif, berkualitas, dan kompetitif, sesuai kebutuhan pasar global dan nasional.
- CPL 06 - Mampu merumuskan dan melaksanakan strategi pemasaran untuk meningkatkan daya tarik destinasi wisata, branding, dan pengelolaan reputasi pariwisata.
- CPL 07 - Mampu menerapkan prinsip-prinsip manajemen keuangan dalam pengelolaan operasional dan pengembangan usaha pariwisata secara efisien, transparan, dan akuntabel.
- CPL 08 - Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) untuk mendukung operasional, pemasaran, dan inovasi dalam pengelolaan sektor pariwisata.
- CPL 09 - Mampu berkomunikasi secara profesional, baik verbal maupun non-verbal, dalam bahasa Indonesia dan bahasa asing, untuk menjalin kerja sama dengan berbagai pihak di tingkat nasional dan internasional.

- CPL 10 - Mampu menganalisis aspek geografis, sosial, budaya, dan lingkungan untuk pengambilan keputusan yang berbasis data dalam pembangunan dan pengelolaan destinasi wisata.
- CPL 11 - Mampu menciptakan usaha mandiri di bidang pariwisata dengan memanfaatkan potensi lokal dan memperhatikan prinsip keberlanjutan ekonomi, sosial, dan lingkungan.
- CPL 12 - Mampu menjalin kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan di sektor pariwisata melalui penerapan nilai-nilai etika profesional dan kepemimpinan.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Struktur Kurikulum (Berlaku Bagi Mahasiswa Sipas dan Non Sipas)
Program Sarjana
Program Studi: 471/Pariwisata (S1)

No.	Mata kuliah		sks	Waktu Ujian	Bahan Ajar yang Digunakan		Paket Arahan per Semester dan sks								Keterangan	
	Kode	Nama			Kode	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	I	II
1	ESTA4101	Pengantar Pariwisata	3	I.2	SPAR4101	Pengantar Pariwisata (Edisi 2)	3									T
2	MKWN4110	Pancasila	2	I.3	MKWN4110	Pancasila	2									
3	EMBS4102	Pengantar Bisnis	3	I.4	EKMA4111	Pengantar Bisnis (Edisi 4)	3									T
4	ESTA4102	Sosiologi Pariwisata	3	II.3	FSSO4208	Sosiologi Pariwisata	3									WT
5	EMBS4101	Manajemen	4	II.5	EKMA4116	Manajemen (Edisi 3)	4									T
Pilih Salah Satu Sesuai Data Pribadi																
6	MKWN4101	Pendidikan Agama Islam	3	I.5	MKWN4101	Pendidikan Agama Islam	3									
	MKWN4102	Pendidikan Agama Katolik			MKWU4102	Pendidikan Agama Katolik (Edisi 2)										
	MKWN4103	Pendidikan Agama Kristen			MKWU4103	Pendidikan Agama Kristen										
	MKWN4104	Pendidikan Agama Buddha			MKWU4104	Pendidikan Agama Buddha										
	MKWN4105	Pendidikan Agama Hindu			MKWU4105	Pendidikan Agama Hindu										
	MKWN4107	Pendidikan Agama Konghucu			MKWU4107	Pendidikan Agama Konghucu										
7	ESTA4103	Akuntansi Pariwisata	3	I.2	SPAR4207	Akuntansi Pariwisata		3								T
8	EMBS4103	Organisasi	3	I.3	EKMA4157	Organisasi (Edisi 2)		3								T
9	FSAB4102	Pengantar Ilmu Ekonomi	3	II.1	ISIP4112	Pengantar Ilmu Ekonomi (Edisi 3)		3								T
10	EMBS4209	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	II.2	EKMA4214	Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi 3)		3								WT
11	MKWN4108	Bahasa Indonesia	2	II.3	MKWU4108 MKWN4108	Bahasa Indonesia (Edisi 2) 2025/2026 Ganjil Bahasa Indonesia 2025/2026 Genap		2								
12	MKWN4109	Pendidikan Kewarganegaraan	2	II.4	MKDU4111 MKWN4109	Pendidikan Kewarganegaraan (Edisi 3) 2025/2026 Ganjil Pendidikan Kewarganegaraan 2025/2026 Genap		2								
13	MKDI4202	Belajar di Era Digital	3	II.5	MKWI4202	Belajar di Era Digital (Edisi 2)		3								
14	MKDI4203	Kewirausahaan di Era Digital	3	I.1	MKWI4203	Kewirausahaan di Era Digital (Edisi 2)			3							WT

No.	Mata kuliah		sks	Waktu Ujian	Bahan Ajar yang Digunakan		Paket Arahkan per Semester dan sks								Keterangan	
	Kode	Nama			Kode	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	I	II
15	ESTA4204	Manajemen Pemasaran Pariwisata	3	I.2	SPAR4204	Manajemen Pemasaran Pariwisata (Edisi 2)			3							T
16	ESTA4205	Pariwisata Berbasis Kreativitas	3	I.3	SPAR4312	Pariwisata Berbasis Kreativitas (Edisi 2)			3						BP	BPro
17	ESTA4206	Manajemen Operasional Layanan Kepariwisataaan	3	II.1	SPAR4210	Manajemen Operasional Layanan Kepariwisataaan (Edisi 2)			3						BP	BPro
18	MKDI4201	Bahasa Inggris	3	II.2	MKWI4201	Bahasa Inggris (Edisi 2)			3							T
19	EMBS4207	Perilaku Organisasi	3	II.3	EKMA4158	Perilaku Organisasi (Edisi 3)			3							T
20	ESTA4207	Pemasaran Jasa Pariwisata	3	I.3	SPAR4315	Pemasaran Jasa Pariwisata (Edisi 2)				3						T
21	ESTA4209	Perencanaan Pariwisata	3	I.4	SPAR4311	Perencanaan Pariwisata (Edisi 2)				3					BP	BPro
22	FSIK4202	Komunikasi Multi Kultural	3	I.5	SKOM4318	Komunikasi Antar Budaya (Edisi 3)				3						WT
23	MKKI4201	Pengantar Statistika	3	II.1	SATS4121	Metode Statistik 1 (Edisi 3)			3							T
24	ESTA4210	Manajemen Keuangan Pariwisata	3	II.2	SPAR4305	Manajemen Keuangan Pariwisata				3						T
25	ESTA4211	Manajemen MICE	3	I.2	SPAR4316	Manajemen MICE (Edisi 2)				3					BP	BPro
26	ESTA4312	Manajemen Jasa Perjalanan	3	I.2	SPAR4320	Manajemen Jasa Perjalanan					3				BP	BPro/WT
27	ESTA4313	Perilaku Konsumen Pariwisata	3	I.3	SPAR4319	Perilaku Konsumen Pariwisata					3					T
28	ESTA4314	Manajemen Restoran dan Katering	3	I.4	SPAR4422	Manajemen Restoran dan Katering						3			BP	BPro
29	ESTA4315	Kebijakan Pembangunan Pariwisata	3	II.4	SPAR4208	Kebijakan Pembangunan Pariwisata (Edisi 2)					3					T
30	ESTA4208	Geografi Pariwisata	3	II.3	SPAR4206	Geografi Pariwisata Nasional					3					T
	Pilih satu mata kuliah dari mata kuliah pilihan yang tersedia															
31	EMBS4314	Model Bisnis *	3	I.5	EMBS4314	Model Bisnis										
	STPL4104	Teknik Presentasi dan Komunikasi		II.2	PWKI4107	Teknik Presentasi dan Komunikasi (Edisi 2)						3				
	MKKI4301	Pemberdayaan Masyarakat		99	MKKI4301	Pemberdayaan Masyarakat									P	P.BW
32	ESTA4316	Metode Penelitian Pariwisata	3	99	ESTA4316	Metode Penelitian Pariwisata						3			P	BPro
33	ESTA4317	Manajemen Destinasi	3	I.3	SPAR4429	Manajemen Destinasi						3			BP	BPro
34	FSAB4307	Bisnis Internasional	3	I.4	FSAB4307	Bisnis Internasional						3				WT
35	EMBS4324	Manajemen Perubahan	2	I.5	EMBS4324	Manajemen Perubahan						2				T
36	ESTA4318	Investasi dan Risiko Pariwisata	3	II.1	SPAR4318	Investasi dan Risiko Pariwisata						3				T

No.	Mata kuliah		sks	Waktu Ujian	Bahan Ajar yang Digunakan		Paket Arahana per Semester dan sks								Keterangan	
	Kode	Nama			Kode	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	I	II
37	ESTA4319	Pemasaran Strategik Pariwisata	3	II.2	SPAR4321	Pemasaran Strategik Pariwisata						3				T
	Pilih satu mata kuliah dari mata kuliah pilihan yang tersedia															
38	ESTA4320	Pariwisata Halal	3	II.3	SPAR4425	Pariwisata Halal						3				
	ESTA4321	Ekowisata			SPAR4426	Ekowisata										
	ESTA4322	Heritage*			ESTA4322	Heritage										
39	ESTA4423	Ekonomi Pariwisata	3	I.2	SPAR4214	Ekonomi Pariwisata							3			T
40	ESTA4424	Studi Kelayakan Bisnis Pariwisata	3	I.3	SPAR4423	Studi Kelayakan Bisnis Pariwisata							3		BP	BPro/ WT
41	SPBI4303	English for Tourism	3	II.2	PBIS4430	English for Hotel and Tourism (Edisi 2)							3			T
42	EMBS4433	E-Business	3	II.5	EKMA4483	e-Bisnis							3			TTM
	Pilih salah satu Tugas Akhir Program Sarjana (TAPS)															
43	ESTA4460	Artikel Ilmiah	6	99	MKK14450	Panduan Tugas Akhir Program Sarjana (TAPS)							6			BWo
	ESTA4470	Skripsi														
	ESTA4480	Proyek														
44	ESTA4425	Komunikasi Bisnis Pariwisata	3	I.2	SPAR4424	Komunikasi Bisnis Pariwisata								3		
45	EMBS4204	Hubungan Industrial	2	I.3	EMBS4204	Hubungan Industrial								2		
46	ESTA4426	Isu-Isu Kontemporer Pariwisata	3	I.4	SPAR4428	Isu-Isu Kontemporer Pariwisata								3		WT
47	FSAB4402	Psikologi Industri dan Organisasi	3	II.1	ADB14410	Psikologi Industri dan Organisasi (Edisi 2)								3		T
48	EMBS4434	Manajemen Kualitas	3	II.2	EKMA4265	Manajemen Kualitas (Edisi 3)								3		T
49	EMBS4320	Hukum Bisnis	2	II.3	EKMA4316	Hukum Bisnis (Edisi 3)								2		T
	Total sks		145				18	19	18	18	18	20	18	16		

Keterangan:

Pada kolom **Nama Bahan Ajar:**

: Bahan ajar disertai multimedia

Bahan ajar non cetak (BANC) dalam bentuk multi media sebagai pengayaan dapat diakses di <https://sl.ut.ac.id/pengayaan>

Kolom I : Mata kuliah praktik (P)/praktikum (Pr)/berpraktik (BP)/berpraktikum (BPr)

Kolom II : Jenis layanan pembelajaran mata kuliah

T = Tutorial tatap muka (TTM) atau tutorial webinar (Tuweb) untuk Layanan SIPAS SEMI

WT = Wajib tuton untuk layanan SIPAS PENUH dan SIPAS PLUS

BW = Bimbingan Wajib (non Mata kuliah P/Pr/BP/BPr)

BWo = Bimbingan Wajib Online (non Mata kuliah P/Pr/BP/BPr)

Pro = Mata kuliah praktik/praktikum wajib bimbingan online

BPro = Mata kuliah berpraktik/berpraktikum wajib bimbingan online

* : Mata kuliah belum ditawarkan

- Untuk mata kuliah berpraktik *online* (BPro), mahasiswa **WAJIB** mengikuti tutorial *online* (tuton). Apabila mahasiswa tidak mengikuti tuton mata kuliah berpraktik, maka nilai akhir mahasiswa tidak akan keluar. Nilai tuton mata kuliah BPro berkontribusi sebesar 50% terhadap nilai akhir.
- Pada mata kuliah berpraktik, apabila diperlukan, mahasiswa dapat berkoordinasi dengan UT Daerah setempat untuk mendapatkan surat ijin praktik.
- Tugas Akhir Program Sarjana (TAPS) berbentuk karya ilmiah, skripsi, atau laporan proyek yang dilakukan mahasiswa. Penyusunan TAPS berdasarkan proposal yang disusun pada mata kuliah ESTA4316 Metode Penelitian Pariwisata.

** Mata Kuliah Prasyarat Tugas Akhir Program Sarjana (TAPS):

1. ESTA4209 – Perencanaan Pariwisata
2. ESTA4315 – Kebijakan Pembangunan Pariwisata
3. ESTA4316 – Metode Penelitian Pariwisata
4. Pilih salah satu
 - a. ESTA4320 – Pariwisata Halal
 - b. ESTA4321 – Ekowisata
 - c. ESTA4322 – Heritage*

Waktu Ujian 99 : Tanpa Ujian Akhir semester (UAS), nilai mata kuliah sepenuhnya dari nilai proposal laporan praktik, artikel ilmiah, atau skripsi.

Mahasiswa sangat direkomendasikan memilih satu layanan bantuan belajar